



ВВЕДЕНИЕ

Развитие предпринимательства является одним из самых точных показателей экономического и социального здоровья государства и общества.

Малое и среднее предпринимательство несет на себе значительную смысловую нагрузку. Мелкие и средние предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках.

Они создают среду и дух предпринимательства, без которых невозможна рыночная экономика, обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность.

Они способны быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, сравнительно быстро окупаться и создавать атмосферу конкуренции.

Цель работы – рассмотрение роли предпринимательства в экономике страны и тенденции его развития.

Задачи работы:

- рассмотрение понятий предпринимательства и малого бизнеса;
- изучение исторических аспектов развития предпринимательства и малого бизнеса;
- изучение состояния предпринимательства на современном этапе и тенденции его развития.

Предмет исследования – предпринимательство и малый бизнес, **объект исследования** – положение предпринимательства в экономике страны – исторические аспекты, современное состояние и тенденции развития в будущем.

Структурно работа состоит из введения, двух глав, заключения.

1. Предпринимательство. Введение в понятие

Для начала своего эссе я хочу дать определения таким понятиям, как предпринимательство и малый бизнес.

Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено законом.

Малый бизнес — это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты, действующие в условиях рынка.

- **1. История предпринимательства**

История российского предпринимательства уходит своими корнями далеко в прошлое. Причем первостепенной формой предпринимательства явилась именно торговля. Люди, являющиеся предпринимателями или купцами, в отдельное сословие в то время не выделялись. Таким образом, можно сказать, что предпринимательство было присуще практически всем слоям общества.

В эпоху правления Ивана Грозного в XVII веке торговля осуществлялась не только на территории государства, но и между отдельными областями страны, а также за его пределами, что является подтверждением активного развития предпринимательской деятельности в России. Такая ситуация послужила толчком к выделению предпринимателей в отдельную категорию.

В XVII веке предпринимательство считалось почетным занятием. Самые крупные предприниматели получали от царя особое звание «гостя» и уже в то время появились первые предпосылки особого, льготного положения предпринимательского сектора. К примеру, достаточно успешные предприниматели вместе со званием, могли занимать высокие финансовые должности, получали возможность не уплачивать некоторые обязательные платежи и выкупать вотчины. Уже в то время люди, управлявшие государством, четко понимали, что развитие рыночных отношений, если выразиться современным языком, - важная составляющая на пути к формированию здоровой экономической ситуации в стране.

В эпоху Екатерины II торговля получила еще большую свободу благодаря тому, что, во-первых, были отменены монополии, а, во-вторых, для открытия собственного

дела получать специальные разрешения, которые назывались «разрешительными указами», уже не требовалось. Это в какой-то степени также стимулировало развитие предпринимательской деятельности.

Екатерина II по праву занимает очень важное место в истории развития малого и среднего бизнеса в России, т.к. именно в период ее правления были предусмотрены правила, действующие до сегодняшнего дня и составляющие основу современного предпринимательства. Речь идет о том, что в 1785 году Екатериной II выдана российскому предпринимательству «жалованная грамота». Согласно данному документу всех предпринимателей, разделили на 3 гильдии. Основным признаком деления явилась величина капитала, которой они располагали.

К первой гильдии были отнесены купцы, величина капитала которых составляла порядка 10,0 тыс. руб. Ко второй группе - от 5,0 до 10,0 тыс. руб. А к третьей гильдии - предприниматели с величиной капитала от 1,0 до 5,0 тыс. руб.

При Александре II ситуация значительно изменилась, и, можно сказать, в худшую сторону. При данном правителе история российского предпринимательства была поделена на 2 части.

Важное влияние на уровень развития предпринимательства в России оказала отмена крепостного права в 1861 г. С этого момента все чаще начинает использоваться понятие «капитализм», который способствовал втягиванию окраины России в мировое товарное обращение, распространению наемного труда и росту капиталистических отношений.

Период до 1913 г. можно назвать периодом расцвета малого и среднего бизнеса в России. Однако после 1917 г. ситуация резко изменилась в худшую сторону.

После Октябрьской революции 1917 г. большинство частных предприятий соответствующим указом было переведено из частной сферы в государственную собственность. Эти действия способствовали активизации хозяйственной деятельности отмене частной собственности, что привело к ликвидации частного предпринимательства в сфере торговли и промышленности. Данный период носил название «военного коммунизма». Заработная плата работникам выплачивалась преимущественно в натуральной форме, которые носили форму пайков со строго определенным количеством, выдаваемых в счет зарплаты продуктов.

В ходе «раскулачивания» помещиков и зажиточных крестьян была значительно подорвана экономическая ситуация в стране. На фоне разорения кулаков и

помещиков, нельзя сказать, что «середняки» стали жить лучше. В ходе раскулачивания уничтожалось имущество, принадлежащее ранее предпринимателям.

В частности, изводилось поголовье крупного и мелкого рогатого скота, свиней и т.д.

Результатом введения продразверстки, суть которой состояла в изъятии лишней части произведенного сельскохозяйственного продукта в пользу страны, стало практически полное изъятие производимой продукции на нужды армии и города. Сельскохозяйственных товаропроизводителей такая ситуация не устраивала. Однако рабочий класс поддерживал ее. Таким образом, после 1921 г. по стране прошел ряд восстаний крестьянства. Экономическая и социальная ситуация в стране была очень напряженной. Понятно, что такое положение вещей и привело к краху всего российского предпринимательства.

1. Основные тенденции развития малого бизнеса

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в качестве предприятий малого бизнеса, представлено в таблице.

По состоянию на 1 августа 2019 года в России зарегистрировано 5 503 413 малых предприятий.

Из них 2 335 579 микропредприятий предприятий и 238 796 малых предприятий являются юридическими лицами. 2 900 085 микропредприятий и 28 953 малых предприятий принадлежит индивидуальным предпринимателям.

Таблица «Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в 2019 г. по регионам»

Экономический район	Из них	
	Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей

Микропредприятия	Малые предприятия	Микропредприятия	Малые предприятия	
РФ	2 335 579	238 796	2 900 085	28 953
Центральный ФО	803 309	87 431	731 213	6 511
Северно-западный ФО	323 180	31 875	269 894	2 536
Южный ФО	155 424	15 926	393 304	3 341
Северо-Кавказский ФО	39 478	4 116	143 808	856
Приволжский ФО	410 518	44 171	551 158	6 781
Уральский ФО	212 380	19 493	245 914	2 847
Сибирский ФО	272 275	25 246	350 085	4 018
Дальневосточный ФО	94 742	8 875	139 652	1 787
Крымский ФО	24 273	1 663	75 057	276

Наибольшее количество малых предприятий зарегистрировано в Центральном (1 628 464), и Приволжском (1 012 628) федеральных округах. Наименьшее количество малых предприятий расположено в Северо-Кавказском (188 258) и Крымском (101 269) Федеральных округах.



Согласно данным Росстат наибольшую часть малых предприятий в России составляют малые предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли или специализирующихся на ремонте транспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и приборов личного использования (38 %). 20 % составляют малые предприятия, сферой деятельности которых, являются операции с недвижимым имуществом.

Затем следуют строительство (12 %), обрабатывающие производства (9 %). Наименьшее число предприятий занимается добычей полезных ископаемых, их доля составляет 1 % в общем объеме малых предприятий.

3. Основные проблемы развития малого бизнеса в России

В настоящий момент согласно проведенным исследованиям выделяют 4 основные проблемы развития предпринимательства в Российской Федерации:

- Ограниченный доступ к финансированию;
- Неудовлетворительный бизнес-климат;
- Проблемы с кадровыми ресурсами;
- Проблемы с рынками сбыта.

Рассмотрим влияние данных проблем более подробно.

Основной из проблем, названной большинством предпринимателей является ограниченный доступ к финансированию. Проблема объясняется высокими ставками по кредитам, сложностью получения займов на долгий срок, невозможностью взять кредит с отсрочкой на развитие.

Второй из основных проблем является неудовлетворительный бизнес-климат. Данная проблема обусловлена в первую очередь чрезмерным уровнем бюрократии, низкой заинтересованностью местного самоуправления, частых проверках контролирующих органов.

В связи с постоянными изменениями в законодательстве субъектам малого бизнеса приходится тратить большие временные затраты на приспособление своего бизнеса в соответствии изменившемуся законодательству, а не на развитие самого предприятия.

На третьем месте предприниматели выделили низкий уровень подготовки молодых кадров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные причины, мешающие бизнесу нормально развиваться на сегодняшний момент - бюрократизм и коррупция.

Лечение этой «болезни» невозможно только за счет инициативы на уровне главы государства - очень важно участие всего населения.

Поэтому, с одной стороны, необходимо вводить такой порядок работы служащих, который исключал бы возможность злоупотреблений служебными полномочиями, но, с другой, население должно иметь полный доступ к информации о доходах чиновников и их обязанностях.

Тогда будет возможен полноценный гражданский контроль за работой властных институтов.

Помимо бюрократизма и коррупции, малый бизнес испытывает сложности, связанные с последствиями кризиса.

Это связано с возросшим уровнем поддержки предпринимательства со стороны государства, в том числе с реализацией федеральной программы, направленной на

развитие самозанятости.

По оценкам полпреда, в ЦФО средний показатель числа занятых в малом бизнесе составляет от 20 до 40%. Ссылаясь на данные проведенного ОПОРОЙ РОССИИ опроса, он напомнил, что 30% российских предпринимателей планируют развивать бизнес, наращивая обороты.